

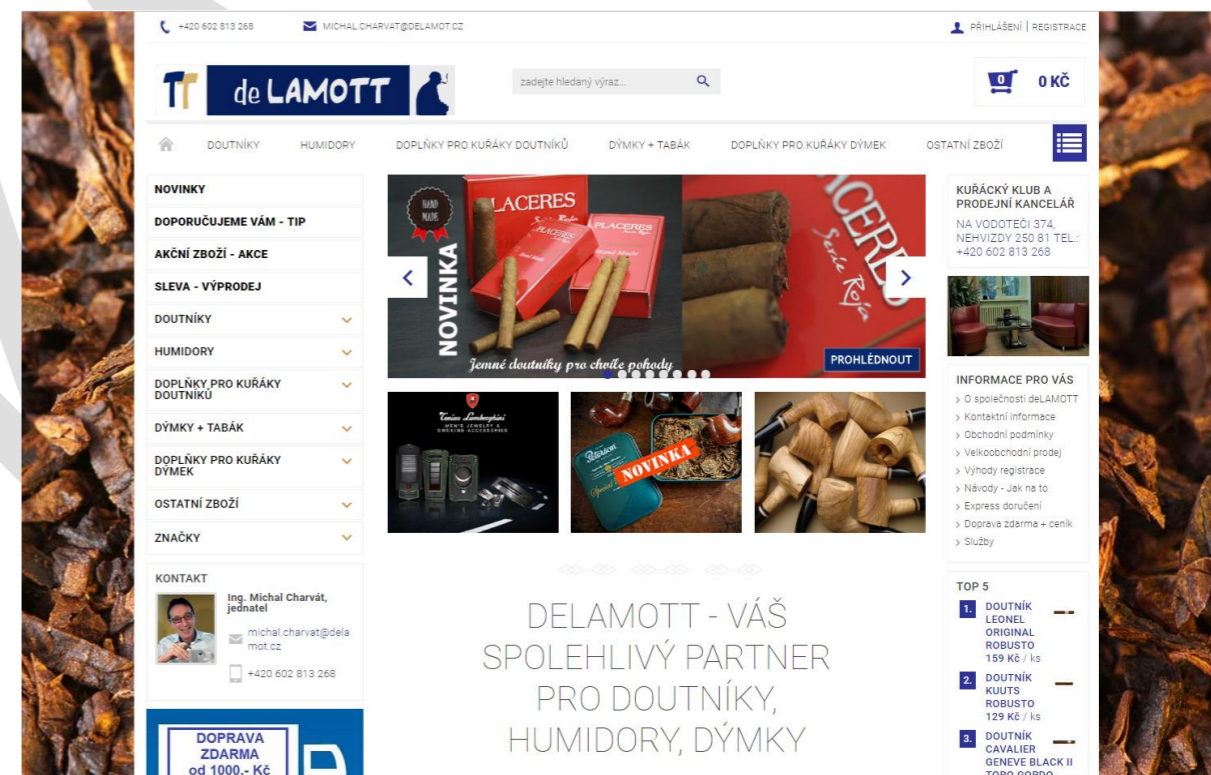
Vážení,

ráda bych Vám představila jeden z mých projektů, jedná se o eshop www.doutniky24.cz.

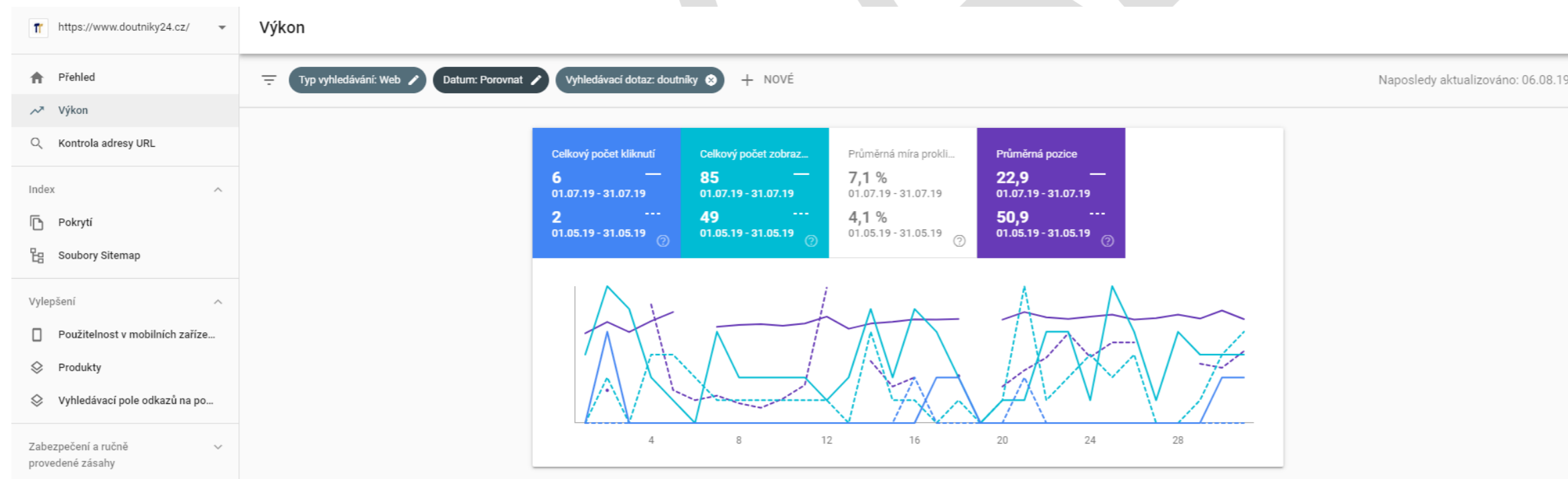
Pan Charvát se prodejem doutníků a příslušenstvím pro kuřáky doutníků a dýmek věnuje již od roku 1996, přičemž já jsem měla čest tohoto charismatického pána poznat letos na jaře. Problematika prodeje doutníků byla těžší než jako u běžných eshopů s módou či dětským zbožím. Tabákové výrobky spadají do kategorie „nebezpečných výrobků“ a zboží určeného pro osoby starší 18ti let.

A tak, začít propagovat prodej tohoto typu zboží chce trochu odvahy, jelikož jak vyhledávací, tak sociální sítě chrání své návštěvníky, a tudíž příspěvky i placené kampaně zamítají a blokují. A když už si začnete myslet, že jste díky slovíčkaření tuto hradbu prolomili, zavolá Vám marketáček ze seznamu, že máte poslední šanci. Nakonec se nám jejich přísná pravidla podařilo pokořit a spustit PPC na kvalitní úrovni. Bohužel do katalogu zboží v nákupech google.com se nám nepodařilo dostat a zbozi.cz je využíváno pouze z části.

Ačkoliv do placených kampaní nám GoogleAds i sklik.cz může zasahovat, v organickém vyhledávání si svou pozici můžeme vybojovat. Plán byl dostat se nahoru z původní pozice na sedmé stránce vyhledávání na google.com na hlavní klíčové slovo „doutníky“. Během měsíce a půl práce na SEO se nám podařilo posunout eshop na třetí stránku. Není to první stránka. Ale..



DELAMOTT - VÁŠ
SPOLEHLIVÝ PARTNER
PRO DOUTNÍKY,
HUMIDORY, DÝMKY

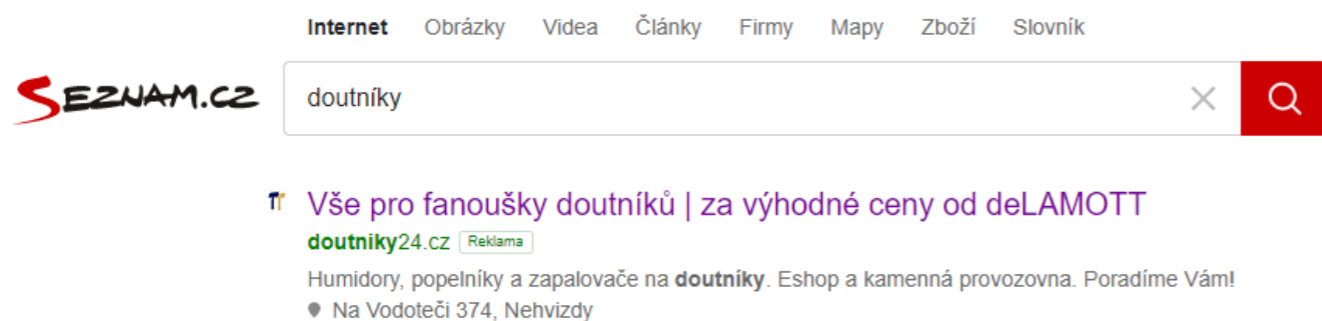


.. zapoměla jsem dodat důležitou věc, eshop byl spuštěn na platformě shoptet letos v únoru. U takto „mladé“ domény s rostoucí autoritou a popularitou není pozice definitivní a do budoucna se nám podaří získat vyšší pozice.

Jistě Vás nyní napadá, zda lepší pozice v organickém vyhledávání měla vliv na obrat, tak ano, ale v tak krátkém časovém úseku nelze dělat závěry.

I přes to, že v organickém vyhledávání se eshop pomalinku posouvá vzhůru na přední pozice, důležitým zdrojem nově příchozích návštěvníků na stránku zůstávají placené kampaně čili PPC.

Jak jsem již zmiňovala v úvodu, doutníky a tabákové výroby se neslučují se snadnou propagací. Produktové i bannerové kampaně nám byly zamítnuté, ale ve vyhledávací síti se nám zadařilo, protože pozice a cenu za proklik do 2,- by nám mohl každý eshopař závidět :-)



Velký výběr - deLamott | Kvalitní služby a rozumná cena

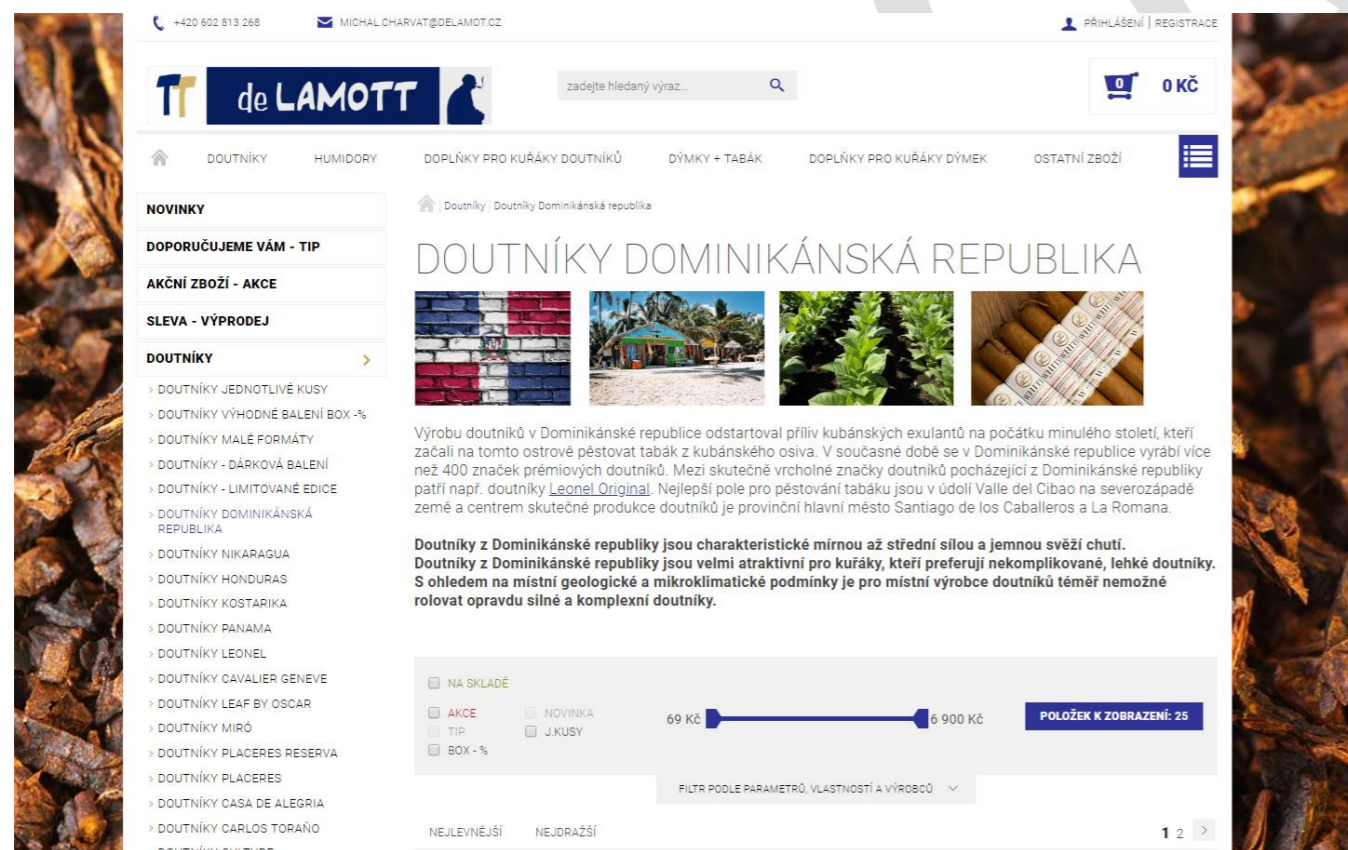
Reklama www.doutniky24.cz/
 Zavedená prodejna již od roku 1996 | Levné i luxusní | Poradíme Vám s výběrem. Sleva na celé balení |
 Doprava zdarma nad 1000,- | Expresní doručení v Praze a okolí. Značky: Leonel, Blanco.
 Výhodné balení · Jednotlivé kusy · Příslušenství · Humidory
 Na Vodoteči 374 - 602 813 268 - Dnes otevřeno · 9:00–22:00

Vyhledávací dotazy související s doutníky

- levné doutníky
- doutníky **cohiba**
- cigaretové doutníky
- doutníky **praha**
- doutníky **dárkové balení**
- doutníky **mini**
- doutníky **olomouc**
- nejdražší** doutníky



Pan Charvát jako jeden z mála majitelů eshopů mi též dovolil zasáhnout jak do vzhledu eshopu, tak obsahové části webu. Kromě formátování textů kategorií a produktů, přidávání obrázků, řazení produktů v kategoriích, vytváření parametrických filtrů a dalších drobných úprav,



.. jsem si opět připomenula, jak je důležité znát svou konkurenci a vytvořit web či eshop, který svým prostředím a přínosem vyniká. Ale také jak jsou důležité velmi opomínané popisky kategorií i samotných produktů. SEO není o tom, že vytvoříte text plný klíčových slov, ale že vytvoříte zákazníkům prostředí plné informací, předáte jim své poselství a v případě eshopu www.doutniky24.cz naladíte chuťové buňky i zapřísláhlému nekuřákovi :-)

The screenshot shows the de LAMOTT website interface. At the top, there is a navigation bar with contact information (+420 602 813 268, MICHAL.CHARVAT@DELAMOTT.CZ) and user options (PŘIHLÁŠENÍ | REGISTRACE). Below the navigation bar is a search bar and a shopping cart icon showing 0 Kč. The main content area features a product page for 'DOUTNÍK VIKING NORWAY TORO 25 BOX'. The product image shows a single cigar. The text describes the cigar as 'středně silné až silné povahy' and provides details about the tobacco blend and origin. The price is listed as 6 900 Kč / balení, with a 30% discount from the original price of 9 875 Kč. A 'DO KOŠÍKU' button is visible. On the left side, there is a sidebar with a 'NOVINKY' section and a list of cigar brands including DOUTNÍKY JEDNOTLIVÉ KUSY, DOUTNÍKY VÝHODNÉ BALENÍ BOX -%, DOUTNÍKY MALÉ FORMÁTY, DOUTNÍKY - DÁRKOVÁ BALENÍ, DOUTNÍKY - LIMITOVANÉ EDICE, DOUTNÍKY DOMINIKÁNSKÁ REPUBLIKA, DOUTNÍKY NIKARAGUA, DOUTNÍKY HONDURAS, DOUTNÍKY KOSTARIKA, DOUTNÍKY PANAMA, DOUTNÍKY LEONEL, DOUTNÍKY CAVALIER GENEVE, DOUTNÍKY LEAF BY OSCAR, DOUTNÍKY MIRÓ, DOUTNÍKY PLACERES RESERVA, DOUTNÍKY PLACERES, DOUTNÍKY CASA DE ALEGRIA, DOUTNÍKY CARLOS TORAÑO, DOUTNÍKY CULTURE, and DOUTNÍKY CASA CUI INARIA.

The screenshot shows a close-up image of several cigars with Leonel brand labels. The labels are blue and white with the name 'LEONEL' and a signature. The background is dark, making the cigars stand out. The image is part of a gallery, as indicated by the 'Obrázek 2 z 8' text at the bottom right. The website interface is visible in the background, showing the navigation bar and the product page structure.

Ovšem propracované popisky zboží doplněné řadou fotografií nedělají eshop nikterak zvláštní, tu výjimečnost si získávají díky upřímnosti a transparentnosti. Pan Charvát dokonce přidal přímo na titulní stranu krátký vzkaz pro zákazníky, neschovává svůj příběh někde v koutku supermoderní šablony, ale ihned po příchodu na eshop přesně víte, odkud a hlavně od koho své oblíbené tabákové výrobky nakupujete. A tento přístup je nad všechny prodejní argumenty i marketingové strategie.

Rozsah práce na marketingu a správě eshopu odpovídala střední kampaní, tudíž přibližně 40hod./měs. po dobu tří měsíců. Tento čas byl plně využit a eshop i za tak krátkou dobu ušel kus cesty a já se budu velmi těšit na další spolupráci.